

AUGUST
2016
每月發行

DFUN

DESIGN | FASHION | UNIQUE | NEXT

Plus

傢誌

MAISON
& OBJET
PARIS

DESIGN | FASHION | UNIQUE | NEXT
DFUN Plus 傢誌為全台發行量最大家居精品消費報

DFUNMAG

發行人：馬修 | 創藝傳媒股份有限公司 · DFUN 設計風尚誌 · MAISON&OBJET 臺灣代表處 | 地址：10053 台北市中正區金山南路一段 63 巷 3 號 1 樓

行銷服務部：(02) 2351-0595 分機 21 | 官網：www.dfunmag.com.tw | 信箱：service@dfunmag.com.tw | 傳真：(02) 2356-8871

THE BLOOM OF SOUTHEAST ASIA DESIGN

透視東南亞設計

TEXT = 編輯部

PHOTOS = Anonym

ISSUE 61

FOR
FREE

全球傢俱 · 傢飾精品免費報

設計美學是文化沉澱的結晶，歷史則是文化的來源，在了解東南亞設計美學之前，應先爬梳東南亞歷史與文化的輪廓，其歷史發展脈絡大致如下：滇南、泰北、越南三地為史前時代東南亞藝術與宗教擴散的核心，其後，越南受到中國文化的影響，柬埔寨地區與蘇門達臘地區則經歷了短暫的印度殖民。到了第三階段，除菲律賓以外，東南亞廣泛受到印度文化影響，越南持續輸入中國文化，其餘地區則受中國東南民族南遷與半佛教半印度化的文化輸入，混血新文化於焉出現。此後，佛教的影響力逐漸強大，回教文化也傳入當地，隨著地理大發現的到來，各地區開始受歐洲文化和基督教文化的影響。

綜合上述，可知東南亞文化的多元性，在此就不難想像其設計為何百花齊放，各自爭鳴，在此特別值得注意的是泰國的文創設計產業，過去「泰國製造」、「泰國設計」等同於低廉、劣質和抄襲，然而，今日的泰國設計不可同日而語，時裝、傢俱、珠寶和建築等領域的設計師紛紛登上國際舞台，《TIME》雜誌更以「風格之境」(Land of Styles)來形容泰國設計的魅力。泰國設計之所以頭角崢嶸，大致可以歸因於政府注重人才的培育，並支持策展推廣；其次，藉由軟硬體的建設與補助，緊密凝聚產業鏈，也是其成功的因素。圖為建築設計公司 Anonym 為泰國 Green26 電視公司打造的新辦公室，工作區寬敞簡約，深綠牆面長桌與白色椅子形成鮮明的對比，整個辦公室使用了大量的綠色，似乎在應和著公司的名字，更代表著 Anonym 把自然的元素蘊藏在室內設計裡面。

DFUN Plus 傢誌取閱點：全省伯朗咖啡、全省生活工場、君品酒店、怡亨酒店、歐遊國際連鎖精品旅館、丹迪旅店、新尚旅店、新驛旅店、華泰王子大飯店、MOT、全省有情門門市、華山1914文創園區、雅第傢俱、全省美閣傢飾、高雄駁二藝術特區、台灣創意研究中心.....等。

MEANINGS HIDDEN BEHIND DESIGN

設計思考之必要 專訪義大利設計師 SARA FERRARI

TEXT = Hui-chun Hsieh PHOTOS = Sara Ferrari Design

「物件的思想性應該高於表面的美感。」

— Sara Ferrari

義大利設計師Sara Ferrari熱愛旅行和跨文化研究，更喜愛思索物件背後的意義，她解釋到身為一個設計師，應該探究物件的靈魂，而不只是專注於表象的美感形式，她在意物品所隱含的意義，甚至物品隨時間遞嬗，意義也會跟著改變，唯有清楚知道物品的本質和意義，設計才可能產生具體的形狀往下一步邁進。所以Sara認為自己的設計不具有高度的視覺辨識性，消費者往往要從物品所傳達的意涵，才能指認出她的作品。

重視精神性大於物質性的特點，似乎可以從設計師的人生閱歷和教育養成背景中理解，Sara談到旅居異國多年，確實對她帶來深遠的影響，她在倫敦待了四年之久，也在此展開設計師的職業生涯，後來又在荷蘭待了兩年。遠離家鄉，走出舒適圈，幫助她重新審視自己在意的事情，對於人生孰輕孰重也有了更明確的想法。在文化差異的衝擊下，Sara也開始對過去視為理所當然的事情產生疑問，她說適度的距離，幫助她更客觀觀察事情，以致於有更好的理解和判斷力。



© Federico Villa





訪談中談及品味這個議題，Sara直言自己對於物件的擺設相當挑剔，也很在意設計帶給人們的情感體驗，她認為一般大眾對於環境美感不夠敏銳，甚至精神層次也欠缺對於美的追求，Sara鼓勵大家主動選擇自己所喜愛的東西，而不是被動地接受外在環境的給予。

特別值得一提的還有Sara的"Design and Emotion"研究計畫，她花了6個月的時間與設計研究者Steven Fokkinga一起合作執行，這個計畫的想法：利用負面情緒去創造出豐富的產品體驗，最後的成果他們稱之為"Darker Shades of Joy"，這一系列有三個產品，分別是

Mr. Piggy、Dot、Alla Goccia，三者最大的特點是：他們是情緒經驗的載體，而不僅僅是滿足人類物質慾望的產品而已。Sara特別喜愛Mr. Piggy，這是一個石膏做成的撲滿，它除了提醒人們養成儲蓄的習慣之外，當錢存滿剖開之後，一片一片的石膏塊可以變身成類似粉筆的東西，在黑板或是任何平面上寫下隻字片語，而且石膏塊在書寫的過程中一點一滴的消失，整個過程充滿詩意，無怪乎會為重視精神性的設計師所愛。

- | | | |
|----|----|---|
| 01 | 04 | 01 Sara Ferrari 長年旅居異國，設計作品深受多元文化的影響。 |
| | 05 | 02 Mia 火爐背後的设计理念是希望人們可以看見火的美麗與溫暖。 |
| 02 | 03 | 03 Tea Table 不僅是一張桌子，底下玻璃的部分更可以成為收納的空間。 |
| | | 04 Alla Goccia 杯子上下顛倒的設計，相當具有特殊性。 |
| | | 05 Mesh 以銅為材質，因為銅的可塑性高，使用者可以彎摺出自己想要的形狀。 |

Fredericia
1 9 1 1

RELIVE A MASTERPIECE
SUMMER SPECIAL



「丹麥經典人民之椅」
J39 Chair
■ ■ ■ ■



「2014年最佳復出設計」
Søborg Chair
■ ■ ■



total display for perfect living
生活空間完美呈現的專業顧問

10656台北市大安仁愛路三段123巷7號
Tel.02-2773-2121 Fax. 02-8773-5151

